

CATALOGO LISTINO 2016



€ Senza IVA 57/2016



#beSlim



#beFast



#beJust



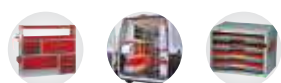
Novità 2016

Pag 8



Gamma prodotti

Pag 24



Matrix

Pag 232



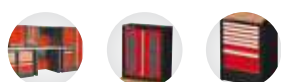
RMD

Pag 253



Griffe

Pag 256



Jet-Line

Pag 265



Antiscintilla

Pag 272



Inox

Pag 281



Isolati 1000V

Pag 282



Anti-caduta SLS

Pag 290

CATALOGO LISTINO

n.57/2016 € senza IVA

Chiave di lettura



NEW

007 PMV

Borsa termoidraulico con rivestimento in PVC (vuota)

- Struttura semi-rigida impermeabile rivestita in PVC
- Base rigida rivettata per aumentare la resistenza al carico
- Tasca portadocumenti interna
- Può contenere un giratubi fino a 2"
- Gancio interno ferma flessometro
- Tracolla amovibile per un comfort extra nel trasporto
- Due maniglie interne
- Chiusura tramite fibbie a scatto con sgancio rapido
- Portata massima: 15 Kg

LxPxH mm	kg	Cod.		€
540x155x210	1,5	U00070045	1	65,50

Immagine prodotto



Novità



Prodotto appendibile



Articoli specifici auto



Video su YouTube

Articolo

Descrizione

Prezzo

Nr. Pezzi per confezione

Codice prodotto

Misura

IMPORTANTE

**Dal 2016 i codici prodotti USAG cambiano:
iniziano con la lettera "U" seguita da 8/9 caratteri alfanumerici.**

Il presente listino annulla e sostituisce tutti i precedenti. I dati e le indicazioni tecniche qui citati sono validi alla data della stampa del presente volume. Stanley Black & Decker Italia S.r.l., per aggiornamenti e migliorie, si riserva di apportare qualsiasi tipo di variazione anche senza preavviso.

Stanley Black & Decker Italia S.r.l.

Sede operativa:

Via Volta, 3 - 21020 - Monvalle (VA)

Tel. +39 0332 790 111 - Fax. +39 0332 790 330

info.mv@usag.it

Facciamo parte del gruppo multinazionale StanleyBlack&Decker, 1° Gruppo di utensilieri al Mondo.

La nostra missione è quella di servire al meglio i nostri clienti, sia nel settore Automotive (autoriparatori) che in quello Industria, nel comparto artigiano e manifatturiero.



StanleyBlack&Decker

I valori di USAG sono innovazione, qualità e soddisfazione dei clienti. Far parte di StanleyBlack&Decker ci permette di mantenere vivi questi valori, grazie alle risorse e alle competenze del gruppo.



Abbiamo rafforzato la nostra presenza sul mercato potenziando l'offerta con i prodotti Facom: due marchi perfettamente complementari tra loro. USAG è il riferimento per la qualità e innovazione mentre Facom, è il catalogo completo anche per le applicazioni più specialistiche.



**Inquadra il codice QR
o vai sul canale YouTube USAG
per guardare il video**



Parlando di assistenza, per noi il contatto con i clienti e la loro soddisfazione sono di primaria importanza. Per questo motivo formiamo tre generi di servizi: un Team di Promotori muniti di furgoni allestiti e personalizzati, percorre tutta Italia al fine di supportare e formare il personale addetto alla vendita dei nostri Rivenditori. Insieme viene raggiunto l'utilizzatore finale, che può così "toccare con mano" gli utensili. Un supporto tecnico, per risolvere le problematiche - anche quelle più complesse - relative alla vasta gamma di prodotti offerti. Un Customer Care, espressamente dedicato all'assistenza commerciale dei nostri clienti.



Un discorso a parte meritano i temi legati a qualità, sicurezza e ambiente: gli standard previsti dalle norme UNI, ISO e DIN, non sono solo soddisfatti, ma le prestazioni fornite dai nostri utensili sono mediamente superiori almeno del 30% dei livelli prescritti dalle normative stesse. Con riferimento ai temi Qualità, Salute e Sicurezza ed Ambiente, l'azienda ha sviluppato:

- un Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001) di prodotti e servizi, atto a raggiungere il massimo livello di soddisfazione dei nostri clienti;
- un Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute dei lavoratori (OHSAS 18001), finalizzato a garantire il mantenimento dell'obiettivo di zero infortuni e zero malattie professionali;
- un Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001), per analizzare e migliorare le performance ambientali di attività, prodotti e servizi;
- un Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale (SA 8000), che certifica l'origine etica dei nostri prodotti nel rispetto sia della Legislazione italiana in ambito Salute e Sicurezza e Diritto del Lavoro, sia dei Diritti Umani sanciti dall'ONU.

Registro Pile e Accumulatori



Stanley Black & Decker Italia S.r.l. è iscritta a:

Registro produttori pile, batterie e accumulatori:

IT09120100002011

Registro produttori apparecchiature elettriche ed elettroniche (AEE): IT09120000006405



In StanleyBlack&Decker siamo ECOSMART. Ciò significa che ci siamo impegnati a migliorare la sostenibilità delle nostre attività, dei nostri prodotti, delle nostre comunità, dei nostri fornitori e dei nostri clienti. ECOSMART sottolinea il nostro impegno verso un futuro sostenibile e guida i principi di gestione globali in tutta la nostra catena del valore.

Sponsorship

Nell'ambito dei motori USAG ha legato il proprio marchio alle squadre più significative delle competizioni motoristiche. **Ducati Corse** e **Scuderia Toro Rosso**, mietono consensi e suscitano entusiasmi tra esperti e semplici appassionati ai quali, di certo, non sfugge una delle chiavi di numerosi successi: USAG. Con ognuno di essi la partnership si traduce in vere e proprie collaborazioni: se da un lato i meccanici dei Team Racing utilizzano prodotti USAG per approntare al meglio le proprie vetture da competizione, dall'altro i progressi tecnologici approdano sul mercato sotto forma di nuovi prodotti che contribuiscono a mantenere la leadership riconosciuta di USAG.



Official
Partner





Inquadra il codice QR
o vai sul canale YouTube USAG
per guardare il video



OFFICIAL SUPPLIER



Sito WEB

Un sito Web moderno, semplice da navigare, ricco di contenuti: un ulteriore servizio che USAG mette a disposizione dei propri clienti e utilizzatori finali. All'interno del sito è possibile trovare:

- il Catalogo Listino aggiornato in tempo reale, basato su un potente database di ricerca che permette di ottenere tutte le informazioni necessarie alla scelta dei prodotti;
- le offerte promozionali attualmente in vigore;
- le ultime novità di prodotto;
- i manuali istruzioni;
- le schede ricambio dei principali articoli;
- un rapido accesso ai canali Social e tanto altro ancora.



Canale YouTube

Per interpretare e anticipare le esigenze degli utenti, USAG ha affiancato al proprio sito Web un canale YouTube dedicato al mercato Italia. Qua trovano spazio:

- video tutorial e dimostrativi sull'utilizzo dei prodotti;
- video sui principali processi produttivi;
- video dedicati alle migliori partnership di USAG in campo motoristico;
- video istituzionali (eventi e iniziative relative all'azienda).



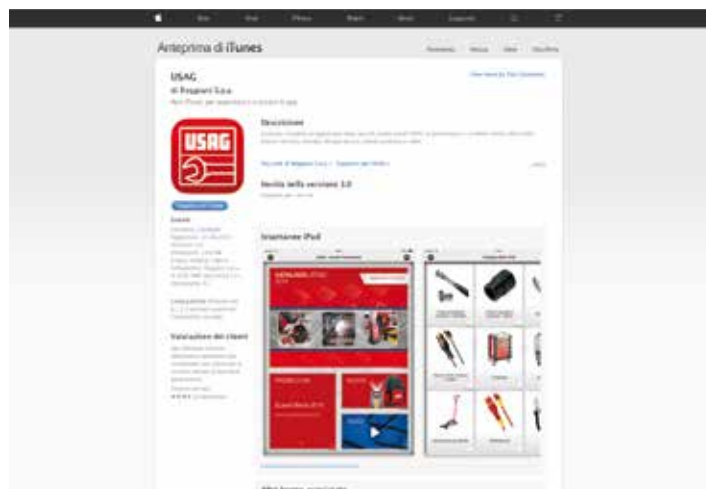
Facebook

Web, Social Media e nuove tecnologie hanno rivoluzionato le regole del marketing e della comunicazione aziendale. USAG ha interpretato questi fenomeni come un'opportunità unica per instaurare un'autentica comunicazione bidirezionale con il proprio pubblico, ascoltandone i desideri e rispondendo al bisogno che le persone hanno di interagire e informarsi.

Sul canale Facebook è possibile:

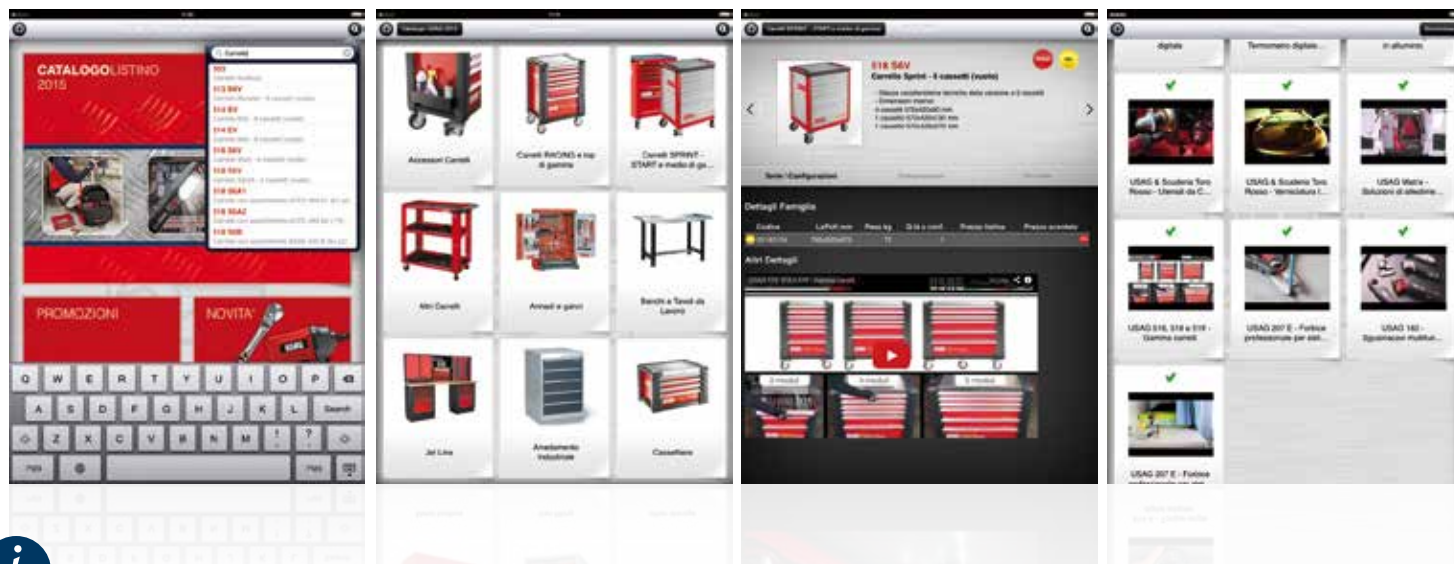
- scoprire in anteprima le novità di prodotto;
- rimanere sintonizzati sulle ultime news del "mondo digitale" USAG;
- ricevere informazioni sugli eventi e sulle molteplici occasioni di incontro annuali.





App per iPad

Un'applicazione specifica per iPad® e iPad mini®, che contiene in pochissimo spazio l'intero scibile del Catalogo Listino: oltre 5.000 prodotti con foto, caratteristiche e disegni tecnici, manuali istruzioni e video dimostrativi. Senza dimenticare una sezione espressamente dedicata alle novità e promozioni più interessanti. L'applicazione è scaricabile gratuitamente dall'Apple Store® digitando come criterio di ricerca "USAG".



Il codice QR

È un particolare codice a barre che viene impiegato per diffondere contenuti di vario genere. USAG, è stata tra le prime aziende nel proprio settore ad usare questa tecnologia, creando così valore aggiunto alle semplici informazioni di prodotto. Inquadrando il Codice QR con uno Smartphone o un Tablet PC munito di apposito software, è possibile visualizzare video, pagine web, scaricare file piuttosto che leggere intere brochure in formato pdf. Provate in prima persona i Codici QR riportati in queste pagine: quale occasione migliore per rendersi conto delle potenzialità offerte?

